

QPI 月次レポート（2025 年 12 月）

2026 年 1 月 19 日

株式会社 QUICK

株式会社ペイロール

概要

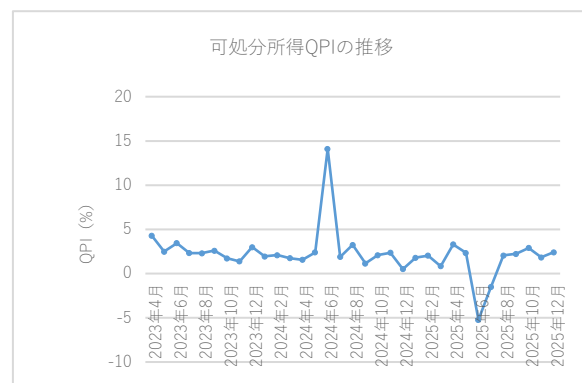
12 月度の所定内給与 QPI は+3.27%となり、前月の鈍化から一転、再び 3%台の伸びへと回復した。企業の賃上げ基調が底堅く推移していることが示された。これに伴い、可処分所得 QPI も+2.41%へと上昇し、前月（+1.84%）の落ち込みからは脱したものの、依然として所定内給与の伸びを下回る状況が続いている。

可処分所得が回復傾向にある主因は、所得税 QPI の伸び率が+8.63%まで低下し、定額減税の反動による一時的な負担増が落ち着きを見せていることにある。一方で、所定内給与（+3.27%）と可処分所得（+2.41%）の間の乖離は依然として解消されておらず、残業代（所定外給与）の抑制傾向、あるいは社会保険料等の負担が引き続き手取りの押し下げ要因となっている可能性がある。

11 月時点の消費者物価指数（総合）が前年同月比 2.9%と高止まりしていることを考慮すると、可処分所得の伸び（+2.41%）は依然として物価上昇に追いついていない状況にあり、実質手取りの本格的なプラス圏浮上には至っていないと考えられる。

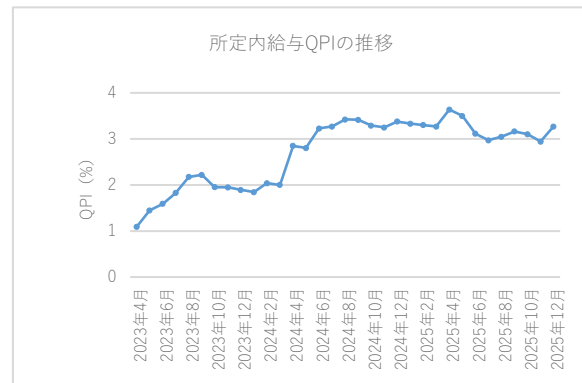
可処分所得は改善傾向も、物価高との乖離は続く

2025 年 12 月度の可処分所得 QPI は +2.41%となり、大幅に悪化した前月の +1.84%から 0.57 ポイント改善した。これにより、前月に一時中断した回復トレンドが再び上向く兆しを見せている。しかし、直近の物価上昇率が 3%前後で推移している状況を鑑みると、可処分所得の伸び（+2.41%）は依然として不十分であり、家計の実質的な購買力は依然として抑制された状態にあると言える。



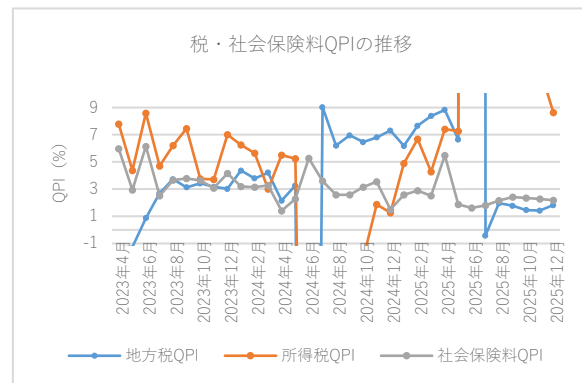
なお、厚生労働省の毎月勤労統計調査（2025 年 11 月分速報値）を見ると、5 人以上の事業所における現金給与総額は前年同月比+0.5%と、非常に厳しい状況にあることが示されている。QPI のデータと併せても、賃上げの恩恵が「手取りの増加」として十分に実感されるまでには至っていない。

所定内給与 QPI は+3.27%となり、前月 (+2.94%) から 0.33 ポイント上昇した。11 月に一時的に 3%を下回ったものの、12 月には再び高水準に戻ったことは、企業の構造的な賃上げが継続していることを裏付けている。物価の伸びが落ち着きつつある中で、実質的な所定内給与 QPI はプラス圏に落ち着き兆しが見えてきた。この 3%を超える伸びが定着するかどうか、今後の経済循環の成否を分ける鍵となるだろう。



所得税負担の正常化が手取り回復を後押し

所得税 QPI の伸び率は、9 月度のピーク以降、11 月度 (+11.89%)、12 月度 (+8.63%) と、着実に鈍化している。これは 2024 年夏の定額減税の影響による前年比での「税負担急増」という特殊要因が収束に向かっていることを示している。



この税負担の伸びの鈍化は、本来であれば手取りを押し上げる強力な要因となるはずである。しかし、12 月度の結果において

可処分所得 (+2.41%) が所定内給与 (+3.27%) に追いついていない事実は、税金以外の要因 (残業代の減少や社会保険料の負担増など) が、賃上げの効果を依然として相殺している構造を浮き彫りにしている。

実質手取りプラス化への課題

12 月度は所定内給与・可処分所得ともに改善が見られ、11 月に懸念された「急減速」からは脱したと評価できる。しかし、賃上げ率 (+3.27%) が手取り (+2.41%) に波及する過程で、依然として約 0.8 ポイントの損失が生じている。

この「手取りの壁」を打破し、物価上昇を上回る実質手取りの伸びを実現するためには、ベースアップの継続に加え、生産性向上に伴う賞与の加算や、社会保障負担のあり方を含めた議論が必要である。家計が豊かさを実感し、消費が活性化する「好循環」の実現に向け、2026 年以降の賃上げ勢いがどこまで加速するかが注視される。

参照

総務省統計局. 消費者物価指数 (2025 年 11 月分).

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-z.html> (2026 年 1 月 15 日参照)

厚生労働省. 毎月勤労統計調査 令和 7 年 11 月分結果速報.

<https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/monthly/r07/2511p/2511p.html> (2026 年 1 月 15 日参照)